

Katalog FMX 2010 - Mediadaten

Die FMX ist eine europäische Fachkonferenz zur Kreation, Produktion und Distribution von Digital Entertainment sowie zu interaktiven Visualisierungstechniken in Design, Industrie und Wissenschaft. Leitmotiv der Konferenz ist die Konvergenz von Film, Fernsehen, Computer, Spielekonsolen und mobilen Endgeräten. Künstler, Wissenschaftler, Produzenten und andere Spezialisten aus allen Teilen der Welt berichten über neue Projekte, Entwicklungen und Möglichkeiten. Die FMX hat sich seit ihrer Entstehung zum führenden europäischen Event der digitalen Community entwickelt und feiert 2010 ihr 15. Jubiläum.

Die FMX 2010 findet vom 04. bis 07. Mai 2010 im Haus der Wirtschaft in Stuttgart statt.

Der Katalog der FMX 2010 wie auch die gesamte Veranstaltung sind ausschließlich in Englisch gehalten. Der Katalog wird an jeden Besucher bzw. Teilnehmer ausgehändigt. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Ihrer Anzeige einem internationalen und interessierten Fachpublikum zu präsentieren.

Format des Katalogs:	210 x 245 mm
Katalogsprache:	Englisch
Anzeigenschluss:	1. März 2010

Die FMX ist eine Veranstaltung der Filmakademie Baden-Württemberg, in Kooperation mit VES Visual Effects Society, AIAS Academy of Interactive Arts and Sciences, ACM Siggraph und 5D Conference. Unterstützt wird die FMX 2010 vom Staatsministerium Baden-Württemberg, dem Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg und der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg. Die FMX 2010 wird organisiert vom Institut für Animation, Visual Effects und digitale Postproduktion der Filmakademie Baden-Württemberg.

Bitte senden Sie Ihre Anzeige und Logos bis zum 1. März 2010 in digitaler Form an graphics@fmx.de.

Für Rückfragen steht Ihnen Lars-Christian Daniels gerne zur Verfügung:

Tel.: +49 7141 6889323

Mail: lars-christian.daniels@fmx.de

TECHNISCHE DATEN:

Als Vorlage können keine Offsetfilme weiter verarbeitet werden.

1/1 Anzeige 4C (ganzseitige, vierfarbige Anzeige)		
Größe	210 x 245 mm Katalogformat zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe (Endformat: 216 x 251 mm) 300dpi Auflösung, CMYK-Modus	72 dpi Auflösung, RGB-Modus
Dateiformat	pdf, eps oder tif	jpg, gif oder png

Logo (unterschiedliche Versionen für dunklen oder hellen Hintergrund / einfarbige Versionen)		
Größe	4 cm Kantenlänge 300 dpi Auflösung	kleinere Kantenlänge 72 dpi Auflösung
Dateiformat	eps oder tif	jpg, gif oder png

ANZEIGENFORMAT:

Katalog Endformat + Beschnittzugabe = Datenformat
 210 x 245 mm + 3 mm = 216 x 251 mm

